



## CCH Tagetik 案例研究

## Tasly (天士力控股集团)



公司  
天士力

行业  
医药大健康

**CCH Tagetik 产品应用**

- CCH Tagetik 预算、计划与预测
- CCH Tagetik 财务关账与合并

“在天士力长期的数字化实践中，我们深刻意识到预算系统绝非一个简单的财务软件，而是管理上‘提纲挈领’的总抓手。CCH Tagetik 帮助我们将复杂的业务运营逻辑提炼为可执行的数智化纲领。我们现在的核心目标是让办公室里产生的每一条规则数据转化成真实的经营效益，推动公司彻底转向理性科学治理。”

史建华，天士力控股集团首席数据官

**面临的挑战**

在向“数智化天士力”迈进的过程中，集团面临着大型多元化企业普遍存在的治理难题：

**(一) “理想与现实”的落差与转型弯路**

集团早期虽然具备宏大的数字化规划，但在实际落地过程中，由于业财数据标准不统一、系统间缺乏联动，导致数字化路径曾走过不少弯路，亟需一个能够承载复杂逻辑并真正落地的绩效管理平台。

**(二) 复杂的集团架构与数据整合需求**

天士力旗下拥有 280 余家分子公司，跨越医药、酒业等多个业态，且涉及 130 多家海外机构。多层级的内部结算、复杂的分配规则以及跨地域的合并需求，使得依靠传统 Excel 进行的预算编制不仅效率低下，且准确性难以保障。

**(三) 管理颗粒度亟待优化**

过去的数据往往停留在“结果指标”上，缺乏过程性细节。生产、供应、销售数据形成孤岛，导致财务团队无法穿透到业务底层，难以通过数据发现隐性的成本浪费或经营风险。

**(四) 决策基础依赖“感性判断”**

缺乏统一的事实基础 (Single Source of Truth)，管理层在面对白酒旺季备货或医药政策调整时，往往依赖经验而非精准的数据预测，决策滞后性较强。

关于天士力

- 领先的大健康产业投资集团
- 业务涵盖现代中药、化学药、生物药及健康服务等多元领域
- 白酒数智化酿造的先行者
- 致力打造中药现代化、国际化领航品牌

需求

- 统一平台集中数据管理
- 标准化与系统化流程
- 业财一体化
- 多维分析能力
- 商业决策依据
- 全球合规运营

“CCH Tagetik 预算计划软件为我们快速提供了综合的财务、生产、供应和销售数据，帮助我们的财务团队能够快速应对市场变化，发现降本增效的机会。我们对实施效果非常满意。”

史建华，天士力控股集团  
首席数据官

目标与需求

- 天士力致力于构建一个支撑“全产业链、全生命周期”的数智化绩效底座：
- （一）构建“管理总抓手”：贯彻“应联尽联、应建尽建”原则，通过系统化手段将日常业务运营的纲领性内容提炼出来，实现管理流程的标准化与系统化。
  - （二）深度实现业财融合：建立统一的数据中台，打通各业务孤岛，实现从业务到财务再到分析的一体化。
  - （三）通过颗粒度精细化的核算与分析，利用数智平台定位利润增长点与降本增效空间，全面释放数据价值。
  - （四）支撑全球合规运营：系统必须具备极强的可扩展性与国际化能力，以适配海外 130 多家机构的合规审计与管理需求。

解决方案（为何选择 CCH Tagetik）

- ✔ **通过严苛的 POC 验证：**选型阶段，天士力对国内外主流 EPM 产品进行了深度的场景模拟和压力测试。CCH Tagetik 在处理天士力特有的复杂业财逻辑和海量数据合并时的卓越稳定性与计算性能，是其脱颖而出的关键。
- ✔ **卓越的用户体验与交互逻辑：**CCH Tagetik 保留了财务人员习惯的 Excel 交互界面，同时集成了强大的 ETM（ETL 工具）和多维报表功能，使得业务用户能够无缝切换，极大降低了全员推广的阻力和培训成本。
- ✔ **预置的专业财务模型：**不同于需要大量二次开发的平台，CCH Tagetik 内置了成熟的预算、合并及报表模型，能够快速适配医药制造业和快速消费品行业的业务特性，显著缩短了上线周期。
- ✔ **强大的多维分析引擎：**支持从集团总部到基层车间、从各类部门主体到 SKU全覆盖的、差异化的管控颗粒度分析，满足了不同层级管理者对数据的个性化需求。

成果和效益

- 管理范式的数智化重塑：**成功实现了从“凭感觉、凭情绪”转向“凭数据、凭事实”的管理变革。通过系统对业务规则的深度提炼，真正将数智化治理融入到了日常经营的每一个环节。
- 显著的财务效益与资产增值：**通过快速访问颗粒度精细的财务数据，天士力能够及时发现各业务单元在生产与流通过程中的成本冗余。财务分析开始真正产生价值，“数据”变成了实实在在的“效益”。
- 财务周期与效率的质变：**预算编制与合并周期大幅缩短。在面对白酒市场波动或医药研发周期管理时，预算负责人能够快速进行模拟预测与监控，确保了经营决策的灵敏度。
- 夯实数智化基础设施：**Tagetik已成为天士力数智化转型的核心底座之一，实现了与现有财/财、业/财系统的全面链接，为集团的长远扩张提供了稳健的数字资产底座。

## 关于天士力

- 领先的大健康产业投资集团
- 业务涵盖现代中药、化学药、生物药及健康服务等多元领域
- 白酒数智化酿造的先行者
- 致力打造中药现代化、国际化领航品牌

## 天士力与 CCH® Tagetik 的下一步计划

计划将 CCH Tagetik 在国台酒业及医药板块的成功实践，全面复制推广至集团旗下所有 280 余家公司，实现全球绩效的一体化管理。结合天士力自研的“数智本草”中医药大模型（AI4TCM），探索将生成式 AI 引入财务报告自动生成、智能异常预警及复杂经营场景的模拟预测。利用 Tagetik 平台整合非财务指标，构建符合国际标准的 ESG 报告与披露体系，助力天士力在国际化进程中履行社会责任并满足合规监管。

## CCH Tagetik 实施

项目由 CCH Tagetik 专家团队与天士力数字创新中心（Digital Innovation Center）团队协同实施。天士力内部构建了以 CDO 领衔的数字化专业团队，负责从顶层数智化规划到业务场景落地的全过程建设。

项目采取“顶层规划、分段推进、由点及面”的策略。第一阶段聚焦于国台酒业等核心板块，实现了产、供、销一体化预算建模，解决了白酒业务高动态环境下的精准预测难题。随后，项目逐步向集团层面的财务合并、管理报告及全流程系统覆盖延伸，确保应联尽联、应建尽建。

通过将天士力复杂的管理逻辑（如多层级结算、医药与酒业双轨逻辑）固化在 CCH Tagetik 统一平台上，实现了从单一利润中心维度向全产业链管理维度的扩展。这不仅大幅提升了自动化水平，更实现了对全球 280 余家分子公司数据的实时穿透，为集团管理层决策奠定了坚实的业财一体化底座。

## 关于客户

天士力控股集团是一家历经 20 多年打造的大健康产业投资集团，业务涵盖现代中药、化学药、生物药及健康服务等多元领域，致力于构建“数智中药”新生态。其下属的国台酒业已发展成为茅台镇第二大酿酒企业，是白酒数智化酿造的先行者。天士力始终坚持以创新驱动高质量发展，积极响应“数智化”战略转型。

## 关于威科集团

威科集团（Wolters Kluwer，泛欧证券交易所代码：WKL）是一家全球领先的信息、软件解决方案与专业服务提供商，服务领域涵盖医疗健康、税务与会计、金融与企业合规、法律与监管事务、企业绩效与ESG等。我们将深厚的行业专业知识与先进技术及服务相结合，帮助客户在日常关键决策中更加高效、精准地行动。威科集团2024年营收达59亿欧元，集团总部位于荷兰，业务遍及全球180多个国家，在超过40个国家开展运营，全球员工约21,600名。

<https://www.wolterskluwer.cn>



**CCH® Tagetik**  
by Wolters Kluwer